



La SMAC des Bains-Douches de Lignières recrute son·sa RESPONSABLE COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

L'association Les Bains-Douches de Lignières gère une salle de concerts, labellisée Scène de Musiques Actuelles (SMAC) par le ministère de la Culture. **Située en ruralité dans le Berry, au sud de Bourges, la Capitale culturelle Européenne 2028, elle porte depuis 1978 un projet unique en France et mène un travail reconnu tout particulièrement en faveur de la chanson francophone, en tant que pôle régional chanson.** Les Bains-Douches de Lignières développent un projet artistique et culturel à destination d'un public intergénérationnel, où la musique occupe une place centrale avec une attention forte aux artistes émergents et à la création. L'action se déploie tout au long de l'année à travers la diffusion (environ 40 dates par an), l'accompagnement à la création et à la production, des résidences, des actions d'éducation artistique et culturelle, l'accompagnement des amateurs, mais aussi un espace d'exposition et un lieu de vie. De manière générale, les Bains-Douches de Lignières contribuent à la vie musicale, culturelle et associative d'un territoire rural et accueillent à l'année environ 6000 spectateurs tout en nouant de nombreux partenariats que ce soit en région ou sur le plan national, voire international.

Les Bains-Douches sont équipés d'une salle de 209 à 350 places (selon configuration assise ou debout) et d'un espace modulable pouvant accueillir des formes légères et variées (jeune public, scène ouverte, performance, ateliers, karaoké...).

La voix en musiques actuelles, la chanson francophone et l'innovation rurale sont au cœur du projet, tout comme le lien avec le vivant, la démarche de transition écologique et solidaire, l'action en faveur de l'égalité, la diversité, l'inclusivité et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

L'association est subventionnée par le ministère de la Culture – DRAC Centre-Val de Loire, la Région Centre-Val de Loire, le Conseil départemental du Cher, la Communauté de communes Arnon Boischaut Cher et la Commune de Lignières dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs. L'équipe est composée de 8 permanents.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la directrice, la-le responsable communication et relations publiques définit et met en œuvre la communication des Bains-Douches de Lignières afin d'en promouvoir la programmation et les différentes actions ; il-elle développe le public et les partenaires ; il-elle encadre la billetterie et peut être amené·e à encadrer apprenti·e, stagiaire, service civique...

En lien avec la direction, vous concevez, proposez et veillez à la mise en œuvre de la stratégie globale de communication de la structure et de son projet artistique et culturel. Vous :

- Elaborez la stratégie de communication, en l'adaptant au territoire, au public et aux évolutions du secteur
- Déclinez la stratégie en plan de communication (impression, diffusion, collages, relations presse, web...)
- Suivez le budget communication
- Gérez l'identité visuelle de la structure (en lien avec les prestataires, graphiste, photographes...)

Vous coordonnez la conception, la rédaction et la diffusion des supports imprimés et numériques en lien avec les prestataires et l'équipe. Vous :

- Rédigez les documents de communication (brochure, affiches, flyers, newsletter...)
- Gérez les relations avec les producteurs de spectacles et avec les prestataires (imprimeur, diffuseur...)
- Gérez la communication digitale (réalisation de supports, réseaux sociaux, CRM, newsletter...)
- Supervisez la distribution des supports print sur le territoire
- Supervisez le site web et développez de nouveaux outils
- Supervisez la signalétique et l'accueil public



Vous assurez les relations presse (print, audiovisuelles, numériques) et une veille médias. Vous :

- Rédigez les communiqués et dossiers de presse
- Développez les relations avec la presse locale et nationale
- Négociez et suivez les partenariats avec les médias généralistes et spécialisés
- Suivez la base de données média et les liens avec les journalistes
- Constituez la revue de presse annuelle

En lien avec la direction, vous concevez et veillez à la mise en œuvre de la stratégie de développement et de fidélisation des publics et encadrez la commercialisation de la billetterie. Vous :

- Proposez une stratégie de sensibilisation, de développement et de fidélisation du public
- Supervisez la base de données contacts
- Supervisez la mise en place des partenariats, notamment avec les structures culturelles.
- Gérez le planning et la stratégie d'annonce des mises en vente de billets
- Encadrez la chargée de billetterie et des relations avec le public dans ses missions

Vous contribuez enfin au projet global. Vous :

- Êtes référent·e sur certains événements, en rotation avec les autres cadres de la structure
- Créez ou entretenez des relations et des partenariats publics et privés avec des acteurs culturels, économiques et institutionnels, en lien avec la directrice et l'administratrice.
- Contribuez à la billetterie et l'accueil public
- Participez à la réflexion sur la vie associative, le lien aux bénévoles
- Prenez part aux réseaux professionnels, tout particulièrement sur les sujets de communication
- Contribuez aux bilans et mise en œuvre d'enquêtes ou études publics
- Réaliserez une veille sur divers médias et sur l'évolution des stratégies de communication et les outils numériques

PROFIL et COMPETENCES :

- sensibilité au projet et aux valeurs des Bains-Douches de Lignières
- formation et expérience professionnelle confirmée dans les métiers de la communication
- maîtrise des outils web, réseaux sociaux et de la chaîne graphique
- créativité, sens de l'organisation, dynamisme et esprit d'initiative ; aisance rédactionnelle et rigueur (en particulier ortho-typographique)
- connaissance et appétence pour la culture, la musique, le spectacle vivant
- qualités relationnelles avec les publics et pour l'animation et le travail en équipe
- connaissance technique en graphisme, PAO, pratique d'un logiciel de montage vidéo, wordpress, notions en photos
- connaissance des logiciels Heeds et Soticket serait un plus
- disponibilité soirées et week-end

CONDITIONS :

- Poste basé à Lignières (Cher)
- Permis B
- CDI à temps plein
- rémunération selon expérience et CCNEAC / Groupe 4
- poste à pouvoir dès mai et au plus tard rentrée 2026/2027

CANDIDATURES A ENVOYER (CV + lettre de motivation) exclusivement par mail à direction@bainsdouches-lignieres.fr à l'attention de Mme la directrice Julie Rangdè **au plus tard le 17 avril 2026.**

Entretiens à Lignières semaine du 27 avril 2026